

2019

)

(

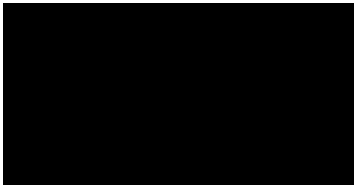
	1,650,676,414.87		

1

10

		74,205			0	
10						
		24.06%	261,761,833	196,321,375		236,740,173
64		4.19%	45,592,705	0		
11		4.19%	45,592,705	0		
		3.90%	42,445,545	0		
		2.76%	30,000,000	0		
3		2.46%	26,747,720	0		

2.35% 25,572,970 0



6						
		1.43%	15,605,656	0		
2015015		0.91%	9,878,419	0		
		0.81%	8,836,700	0		
10						
					65,440,458	
64				45,592,705		
	11				45,592,705	
					42,445,545	
					30,000,000	
	3				26,747,720	
	6				25,572,970	
					15,605,656	
2015015				9,878,419		

		8,836,700	

10

10

10

10

2

10

项目	期末或本期数	年初或上年同期数	增减额	增减幅度	变动说明		
在建工程	242,615,137.24	182,360,465.50	60,254,671.74	33.04%	主要为母公司工程投入增加		
应付账款	62,147,985.96	39,656,872.65	22,491,113.31	56.71%	主要为应付账款增加		
应付债券	1,323,029,746.26	984,681,894.17	338,347,852.09	34.36%	主要为一年内到期的长期借款转入		
营业总收入	1,650,676,414.87	1,204,008,982.79	446,667,432.08	37.10%	主要为工程机械行业复苏销售回暖		
加以致成本增加		营业成本	1,145,025,028.22	789,057,603.65	355,967,424.57	45.11%	主要为销售增
长导致提成增加以及因营销推广赠送配件		销售费用	90,747,756.65	46,761,395.62	43,986,361.03	94.07%	主要为销售增等费用增加
加平均薪酬费用增加以及新增股权激励	29,419,565.90	35.76%			111,919,975.66		主要为人员增
	-24,816,945.11	-39.09%			38,666,387.57		主要为平均薪酬被领导的激励费用减少及计提股权激励
	545,744,300.23	65.71%			收到的现金	1,376,239,030.36	830,494,730.13
	578,592,951.62	100.81%			购买商品、接受劳务支付的现金	1,152,521,678.35	573,928,726.73

